



Comunicato stampa

Finocchiona. Profumo di Toscana Debutta in TV il nuovo spot della Finocchiona IGP: dal 18 ottobre sui canali RAI.

18 ottobre. *Morbida. Saporita. Garantita.* Questo il biglietto da visita della **Finocchiona IGP** che debutta in TV con un nuovo spot che andrà in onda, per la prima volta, su sette canali **RAI**.

Lo spot della Finocchiona IGP propone un'immagine fresca e familiare che mette in risalto le caratteristiche più apprezzate del prodotto e la sua bontà naturale, accompagnando lo spettatore tra i sapori e **i profumi della Toscana** più autentica.

I passaggi saranno distribuiti su **Rai 1, 2, 3, Rai News e Rai 4**, con maggior frequenza nella fascia della mattina e meridiana per raggiungere un pubblico più ampio e coinvolgere principalmente un target in linea con la tipologia di prodotto.

L'emergenza Coronavirus non ha fermato le attività del Consorzio Finocchiona IGP che, al contrario, ha continuato a lavorare per **valorizzare un'eccellenza** molto amata dagli italiani investendo in promozione, iniziative e comunicazione.

“Nel 2019 la Finocchiona ha registrato la quantità record di oltre 1 milione e 940 mila chilogrammi di insaccati. L'obiettivo prima del Covid era quello di superare i 2 milioni - dichiara il **Presidente Alessandro Iacomoni** - ovviamente, le criticità dei mesi scorsi sono ben tangibili ma siamo fiduciosi e, con l'arrivo delle festività, ci auguriamo di avvicinarci comunque al livello produttivo dello scorso anno”.